

**Inowódz: Świadczenie usługi promocji projektu „Rozbudowa, adaptacja i częściowa rekonstrukcja ruin zamku Kazimierza Wielkiego w Inowłodzu”**

**Numer ogłoszenia: 437806 - 2012; data zamieszczenia: 07.11.2012**  
**OGŁOSZENIE O UDZIELENIU ZAMÓWIENIA - Usługi**

**Zamieszczanie ogłoszenia:** obowiązkowe.

**Ogłoszenie dotyczy:** zamówienia publicznego.

**Czy zamówienie było przedmiotem ogłoszenia w Biuletynie Zamówień Publicznych:** tak,  
numer ogłoszenia w BZP: 327714 - 2012r.

**Czy w Biuletynie Zamówień Publicznych zostało zamieszczone ogłoszenie o zmianie ogłoszenia:** tak.

## **SEKCJA I: ZAMAWIAJACY**

**I. 1) NAZWA I ADRES:** Gmina Inowódz, ul. Spalska 2, 97-215 Inowódz, woj. łódzkie,  
tel. (044) 710 12 33, faks (044) 710 12 33.

**I. 2) RODZAJ ZAMAWIAJĄCEGO:** Administracja samorządowa.

## **SEKCJA II: PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA**

**II.1) Nazwa nadana zamówieniu przez zamawiającego:** Świadczenie usługi promocji projektu „Rozbudowa, adaptacja i częściowa rekonstrukcja ruin zamku Kazimierza Wielkiego w Inowłodzu”.

**II.2) Rodzaj zamówienia:** Usługi.

**II.3) Określenie przedmiotu zamówienia:**

- 1.** Przedmiotem zamówienia jest **Świadczenie usługi promocji projektu „Rozbudowa, adaptacja i częściowa rekonstrukcja ruin zamku Kazimierza Wielkiego w Inowłodzu”.**
- 2.** Wszystkie wytwory, będące przedmiotem zamówienia, muszą zawierać logotypy i/lub dodatkowe informacje wymagane w związku z dofinansowaniem zamówienia z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2007-2013.
- 3.** Przedmiot zamówienia obejmuje:
  - przygotowanie projektu graficznego materiałów promocyjnych zgodnie z wymogami Zamawiającego,
  - wykonanie gadżetów promocyjnych z uwzględnieniem uwag i zastrzeżeń Zamawiającego do przedłożonych prototypów,
  - dostawę wykonanych materiałów promocyjnych (gadżetów) do siedziby Zamawiającego w miejsce przez niego wskazane,

- opracowanie scenariusza i nagranie produkcji medialnej (spot, film, reportaż, spot radiowy) wraz z emisją,
- skład i publikacja artykułów prasowych,
- zaprojektowanie, wykonanie i montaż we wskazanych przez Zamawiającego miejscach tablic,
- zorganizowanie wystawy

według poniższej specyfikacji:

<b>A. <u>TABLICE</u></b>	
<p>Zakres prac obejmuje zaprojektowanie (6 projektów graficznych dla sześciu tablic jednostronnych i 2 projektów graficznych dla jednej tablicy dwustronnej), wykonanie i montaż tablic promocyjnych projektu, tablicy pamiątkowej oraz historycznej w miejscach wskazanych przez Zamawiającego.</p> <p>Dokładne miejsce montażu wskaże Zamawiający.</p> <p>Tablice promocyjne i pamiątkowa zamontowane zostaną na ocynkowanym metalowym stelażu i metalowych słupkach zakotwionych w ziemi (betonowe stopy fundamentowe).</p> <p>Tablica historyczna o konstrukcji drewnianej zamontowana zostanie na stalowych kotwach w ziemi.</p> <p>Sposób osadzenia i montażu wszystkich tablic musi zapewnić stabilność konstrukcji.</p>	
<p><b>Wykonanie tablic promocyjnych</b> - 5 szt.</p>	<p>Tablice zostaną wykonane z trwałego materiału, w technologii odpornej na działanie warunków atmosferycznych (deszcz, śnieg, słońce, wiatr) i wandalizm (graffiti), gwarantującej ich trwałość przez okres <u>minimum 5 lat</u>.</p> <p>Wymiary tablic:</p> <p>2 x tablica o wym. 3m x 6m <u>jednostronna</u> wraz z konstrukcją (ocynkowany stelaż metalowy) oraz słupkami do umieszczenia w gruncie (osadzenie w betonie).</p> <p>1 x tablica o wym. 2m x 3m <u>dwustronna</u> wraz z konstrukcją (ocynkowany stelaż metalowy) oraz słupkami do umieszczenia w gruncie (osadzenie w betonie).</p> <p>2 x tablica o wym. 2m x 3m <u>jednostronna</u> wraz z konstrukcją (ocynkowany stelaż metalowy) oraz słupkami do umieszczenia w gruncie (osadzenie w betonie).</p> <p>Wysokość umieszczenia tablicy na konstrukcji do uzgodnienia z Zamawiającym (około 2m od dołu dla tablicy o wym. 3m x 6m oraz około 1,10m dla tablicy o wym. 2m x 3m).</p> <p>Tablica musi zawierać odpowiednie logotypy i hasła oraz powinna zawierać nazwę inwestycji i rysunek obrazujący projekt, informację o odległości do obiektu inwestycji, zdjęcia lub rysunki interesujących obiektów turystycznych znajdujących się w pobliżu obiektu inwestycji.</p> <p>Ostateczne projekty graficzne tablic zostaną przekazane Zamawiającemu w plikach JPG i PDF oraz plikach pozwalających na ich bezpośrednie wykorzystanie do wydruków wielkoformatowych oraz ewentualną edycję.</p>
<p><b>Wykonanie tablicy pamiątkowej</b> - 1 szt.</p>	<p>Tablica zostanie wykonana z trwałego materiału, w technologii odpornej na działanie warunków atmosferycznych (deszcz, śnieg, słońce, wiatr) i wandalizm (graffiti), gwarantującej jej trwałość przez okres <u>minimum 2 lat</u>.</p> <p>Wymiary tablicy: 90cm x 70cm</p> <p>Tablica musi zawierać odpowiednie logotypy i hasła oraz nazwę inwestycji (numer i tytuł projektu), całkowitą wartość projektu, kwotę dofinansowania z EFRR, nazwę beneficjenta.</p>

<p><b>Wykonanie tablicy historycznej</b> - 1 szt.</p>	<p>Tablica zostanie wykonana z trwałego materiału, w technologii odpornej na działanie warunków atmosferycznych (deszcz, śnieg, słońce, wiatr) i wandalizm (graffiti), gwarantującej jej trwałość przez okres <u>minimum 5 lat</u>. Tablica zostanie oprawiona w drewnianą konstrukcję, nawiązująca do architektury obiektu inwestycji, zadaszona, na dwóch drewnianych słupkach.</p> <p>Wymiary tablicy: 1m x 1,5 m plus drewniana konstrukcja.</p> <p>Tablica musi zawierać odpowiednie logotypy i hasła oraz informację tekstową w czterech językach (tekst dostarczy Zamawiający, tłumaczenie na język angielski, niemiecki i rosyjski po stronie Wykonawcy), zdjęciową, graficzną prezentującą obiekt inwestycji.</p>
---	--

## **B. SPOT, FILM, REPORTAŻ REKLAMOWY**

Zakres prac obejmuje produkcję spotu reklamowego, filmu oraz reportażu wraz z emisją w telewizji o zasięgu obejmującym minimum obszar województwa łódzkiego oraz wytłoczeniem na płytach DVD i CD.

W spocie, filmie oraz reportażu nie powinno zabraknąć nowoczesnych środków wyrazu, w tym elementów grafiki komputerowej oraz animacji 2D.

Spot, film i reportaż powinny być dostosowane technicznie do emisji zarówno w telewizji jak i w Internecie.

Spot, film i reportaż powstaną w oparciu o scenariusz zaproponowany przez Wykonawcę i zaakceptowany przez Zamawiającego.

Spot, film oraz reportaż muszą być oznakowane zgodnie z wymogami pkt. 3.4 niniejszej SIWZ.

Spot, film oraz reportaż powinny zostać nagrane wspólnie na jeden nośnik DVD i CD. Płyta ma mieć nadruk i jednostkowe kartonowe opakowanie.

Opakowanie kartonowe z nadrukiem: karton - 200g, nadruk pełny kolor, folia mat, lakier UV wybiórczo.

Wytłoczenie na płytach DVD i CD w ilości po 150 szt.

Przy odbiorze Wykonawca przedstawi Zamawiającemu pisemne oświadczenie wystawione przez telewizję potwierdzające ilości i godziny emisji spotu, filmu i reportażu.

Wykonawca na ww. produkcje przekaze Zamawiającemu prawa autorskie.

<p><b>Spot</b> - 1 szt.</p>	<p>Czas spotu reklamowego 30 sekund. Okres emisji spotu: 14 dni (codziennie). Liczba emisji spotu: 21 (wszystkie emisje muszą się odbyć w godzinach od 16:00 do 21:00).</p>
<p><b>Film</b> - 1 szt.</p>	<p>Czas filmu reklamowego 3 minuty. Film z tłumaczeniem na język angielski, niemiecki, rosyjski - lektor. Emisja filmu reklamowego musi nastąpić co najmniej 5 razy w okresie obowiązywania umowy (w godzinach od 16:00 do 21:00).</p>
<p><b>Reportaż</b> - 1 szt.</p>	<p>Czas reportażu 20 minut. Emisja reportażu musi nastąpić co najmniej 2 razy w okresie obowiązywania umowy (w godzinach od 16:00 do 21:00). Reportaż z tłumaczeniem na język angielski, niemiecki, rosyjski - lektor.</p>

## **C. REKLAMA RADIOWA**

Zakres prac obejmuje przygotowanie 2 spotów radiowych 30 sekundowych wraz z emisją w radio o zasięgu obejmującym minimum obszar województwa łódzkiego oraz wytłoczeniem na płytach DVD i CD – pliki w formacie mp3.

Na końcu spotu powinna zostać odczytana informacja o współfinansowaniu projektu przez Unię Europejską.

Okres emisji haseł: 14 dni (codziennie).

Liczba emisji haseł: 21 (wszystkie emisje muszą się odbyć w godzinach od 9:00 do 20:00).

Wytłoczenie na płytach DVD i CD w ilości po 5 szt.

Przy odbiorze Wykonawca przedstawi Zamawiającemu pisemne oświadczenie wystawione przez stację radiową potwierdzające ilości i godziny emisji spotu.

Wykonawca na ww. produkcje przekaże Zamawiającemu prawa autorskie.

#### **D. PREZENTACJA MULTIMEDIALNA**

Prezentacja multimedialna w technologii Adobe Macromedia Flash (30 plansz) na podstawie materiałów merytorycznych dostarczonych przez Zamawiającego. Materiał zdjęciowy Wykonawcy. Prezentacja udźwiękowiona.

Prezentacja w języku polskim, angielskim, niemieckim i rosyjskim.

Prezentacja musi być dynamiczna i zaprojektowana w atrakcyjnej graficznie formie wraz z podkładem muzycznym aktywnym w całej prezentacji.

Wytłoczenie na płytach DVD i CD po 150 szt.

Opakowanie kartonowe z nadrukiem: karton - 200g, nadruk pełny kolor, folia mat, lakier UV wybiórczo.

Spot, film oraz reportaż muszą być oznakowane zgodnie z wymogami pkt. 3.4 niniejszej SIWZ.

#### **E. PRASA**

Zakres prac obejmuje usługę polegającą na opracowaniu i publikacji 2 różnych artykułów sponsorowanych dotyczących projektu „Rozbudowa, adaptacja i częściowa rekonstrukcja ruin zamku Kazimierza Wielkiego w Inowłodzu”. Opracowanie obejmuje materiał tekstowy i zdjęciowy (zdjęcia powinny stanowić minimum 25% artykułu). Druk artykułu sponsorowanego w opcji full color.

Artykuły muszą być oznakowane zgodnie z wymogami pkt. 3.4 niniejszej SIWZ.

Treść artykułów musi uzyskać akceptację Zamawiającego.

Przy odbiorze Wykonawca przedstawi Zamawiającemu pisemne oświadczenie wystawione przez wydawnictwo potwierdzające ilości i rozmiary publikacji artykułów w prasie i w Internecie oraz dostarczy Zamawiającemu 5 egzemplarzy prasy drukowanej i wydruk z Internetu.

##### **Gazeta codzienna - 1 szt.**

Jednorazowa publikacja w gazecie codziennej, płatnej o zasięgu minimum regionalnym (województwo łódzkie), ukazującej się w postaci drukowanej, mającej powierzchnię jednej strony gazety wynoszącą minimum 900 cm<sup>2</sup>.

Gazeta: codzienna, ukazująca się regularnie (co najmniej od poniedziałku do piątku). Artykuł powinien ukazać się w wydaniu piątkowym.

Nie jest gazetą wypełnioną tanią sensacją, tekstami populistycznymi o dosadnym języku, odwołującą się do emocji, prowokacyjną, nierzadko przekraczającą normy dziennikarskie, zajmuje się i publikuje rzetelną informację podaną zgodnie z przyjętymi zasadami etyki dziennikarskiej.

Średni nakład wydania w jednym dniu tygodnia powyżej 10 000 egzemplarzy.

Posiada wydanie internetowe.

Rozmiar artykułu sponsorowanego – min. 1 strona gazety oraz publikacja w Internecie.

##### **Magazyn turystyczny - 1 szt.**

Jednorazowa publikacja w magazynie ogólnopolskim o tematyce turystycznej, mającym powierzchnię jednej strony minimum 17cm x 22cm.

Magazyn: miesięcznik lub dwumiesięcznik.

Średni nakład wydania: minimum 10 000 egzemplarzy.  
Posiada wydanie internetowe.  
Rozmiar artykułu sponsorowanego – min. 2 strony gazety oraz publikacja w Internecie.

#### **F. KALENDARZ TRÓJDZIELNY**

Zakres prac obejmuje wykonanie Kalendarza trójdzielnego na 2013 rok, posiadającego następujące parametry:

##### **Główka kalendarza:**

- druk - pełen kolor (CMYK)
- wymiary: szerokość 320 mm, wysokość 230 mm (+/- 10%)
- lakier UV wybiórczo
- opcja oklejana

##### **Kalendarium:**

- papier offset 80-100 g/m<sup>2</sup>
- druk dwukolorowy (czarno-czerwony)
- język polski,
- numeracja tygodni
- polskie imieniny
- wymiary: szerokość 290 mm, wysokość 138 mm (+/- 10%)
- trzy odrębne kalendaria po 12 kartek,
- łączenie klejone

##### **Plecy pod kalendarium:**

- karton dwustronnie powlekany 230-250 g/m<sup>2</sup>
- druk - pełen kolor (CMYK)
- projekt indywidualny Klienta
- wymiar jednych pleców: szerokość 320 mm, wysokość 200 mm (+/- 10%)
- 3 x plecy przedzielone zgięciem (bigowanie)
- miejsce na reklamę: szerokość 320 mm, wysokość około 60 mm
- po bokach kalendarium paski pionowe o szerokości 15 mm (+/- 10%) z każdej strony

##### **Wykończenie kalendarza:**

- opaska z przesuwным okienkiem (w kolorze np. czerwonym)

Kalendarz musi być oznakowany zgodnie z wymogami pkt. 3.4 niniejszej SIWZ.

Opakowanie: każdy kalendarz powinien być zapakowany w białą kopertę.

Pakowanie: zbiorczo w kartony + opis zawartości kartonu (rodzaj materiału promocyjnego oraz ilość).

Nakład: 200 sztuk

#### **G. BANER**

Zakres prac obejmuje wykonanie 1 sztuki Banera z tkaniny poliestrowej pokrytej PCV.

Krawędzie materiału wzmocnione, zgrzewane, oczkowane.

Wielkość: 250cm x 100 cm.

Baner musi być oznakowany zgodnie z wymogami pkt. 3.4 niniejszej SIWZ.

#### **H. NAMIOT PROMOCYJNY**

Zakres prac obejmuje wykonanie namiotu z nadrukiem.

Namiot czworokątny, o wymiarach boków ok. 3,0m x 4,5m.

Stelaż pod dachem na wysokości minimum 1,9m.

Boki wykonane z wysokiej jakości tkaniny wodoodpornej – cztery pełne i jeden frontowy. Boki zapinane na rzepy.

System szybkoskładalny, z konstrukcji stalowej lub aluminiowej. Profile o śr. min. 35 mm.

Namiot z dwoma nadrukami (ściana tylna-wewnętrzna nadruk wielkoformatowy, przód-zewnątrz nadruk w górnej części)

Druk pełen kolor.

Namiot musi być oznakowany zgodnie z wymogami pkt. 3.4 niniejszej SIWZ.

### **I. PUZZLE**

Zakres prac obejmuje wykonanie puzzli o parametrach:

**Format:**

- rozmiar po złożeniu A3,
- ilość elementów 100 (+/- 10%)

**Papier**

- kreda min. 150 gr./m<sup>2</sup>
- tektura lita min. 1,6 mm
- pełny kolor + lakier

**Opakowanie**

- puzzle pocięte, wsypane do woreczka, całość zapakowana do pudełka
- pudełko dwuczściowe z nadrukiem (pełny kolor) na wieczku
- wieczko kartonowe min. 280 gr./m<sup>2</sup> jednostronnie powlekane
- wydruk (na wieczku): obrazek, nazwa projektu + logotypy i hasła unijne
- denko wykonane z białego kartonu 280 gr./m<sup>2</sup> jednostronnie powlekane
- pudełko z puzzlami zapakowane w folię termokurczliwą.

Puzzle muszą być oznakowane zgodnie z wymogami pkt. 3.4 niniejszej SIWZ.

Pakowanie: zbiorczo w kartony + opis zawartości kartonu (rodzaj materiału promocyjnego oraz ilość).

Nakład: 200 sztuk

### **J. KREDKI**

Zakres prac obejmuje wykonanie kolorowych kredek w opakowaniu (rysik w drewnianej oprawie) o parametrach:

- 6 kolorowych kredek (oprawa drewniana w kolorze rysika danej kredki)
- podczas malowania rysik nie może się wsuwać,
- kredka musi dobrze się strugać,
- opakowanie: karton min. 200 gr./m<sup>2</sup>, nadruk pełen kolor, powleczone folią, wymiary 6 cm x 20 cm x 1 cm (+/-10%)

Kredki muszą być oznakowane zgodnie z wymogami pkt. 3.4 niniejszej SIWZ.

Pakowanie: zbiorczo w kartony + opis zawartości kartonu (rodzaj materiału promocyjnego oraz ilość).

Nakład: 300 sztuk

### **K. MASKOTKA**

Zakres prac obejmuje zaprojektowanie i wykonanie pluszowej kolorowej maskotki przedstawiającej XIV-wiecznego rycerza.

Wielkość maskotki: wysokość ok. 20cm.

Opakowanie: wykonanie pudełek kartonowych z wyciętym okienkiem, zadruk pełen kolor (ściana przednia i tylna), o wymiarach umożliwiających swobodne zapakowanie maskotki.

Maskotka/pudełko muszą być oznakowane zgodnie z wymogami pkt. 3.4 niniejszej SIWZ.

Zapakowanie do pudełek wykonanych zgodnie z projektem graficznym zaakceptowanym przez Zamawiającego.

Pakowanie: maskotka w pudełku oraz zbiorczo w kartony + opis zawartości kartonu (rodzaj materiału promocyjnego oraz ilość).

Nakład: 250 sztuk

### **L. BALONY**

Zakres prac obejmuje wykonanie baloników reklamowych z nadrukiem.

Wymiary: balony o średnicy 30cm (+/- 2 cm).

Gumowe baloniki do dmuchania. Patyczki i zatyczki (talerzyki) do mocowania z tworzywa

sztucznego w kolorze białym. Kolory balonów: niebieski (500 szt.), biały (500 szt.).

Dwie pompki ręczne do pompowania balonów.

Nadruk: sitodruk dwustronny, nadruk monochromatyczny biały lub czarny (w zależności od koloru balonu).

Balony muszą być oznakowane zgodnie z wymogami pkt. 3.4 niniejszej SIWZ.

Pakowanie: balony pakowane w foliowe torebki po 50 szt., zatyczki (talerzyki) pakowane w foliowe torebki po 50 szt., patyczki w wiązках po 50 szt. oraz zbiorczo w kartony + opis zawartości kartonu (rodzaj materiału promocyjnego oraz ilość).

Nakład: 1.000 sztuk

#### **M. ZESTAW PIŚMIENNY**

Zakres prac obejmuje zestaw piśmienny (pióro + długopis) w eleganckim etui/pudełku.

**Pióro** - metalowe lub połączenie tworzywa z metalem; korpus w kolorze grafitowym, czarnym lub srebrnym, przystosowane do nabożów atramentowych, wyposażone w nabój w kolorze niebieskim.

**Długopis** - metalowy lub połączenie tworzywa z metalem, korpus w kolorze grafitowym, czarnym lub srebrnym, wyposażony w wkład atramentowy w kolorze niebieskim.

**Etui/pudełko** - eleganckie zamykane etui/pudełko. W zależności od materiału nadruk lub grawer. Oprawa oraz etui w kolorze czarnym lub srebrnym.

Zestawy muszą być oznakowane zgodnie z wymogami pkt. 3.4 niniejszej SIWZ.

Pakowanie: zestaw w etui/pudełku oraz zbiorczo w kartony + opis zawartości kartonu (rodzaj materiału promocyjnego oraz ilość).

Nakład: 75 sztuk

#### **N. KOSZULKA BAWELNIANA**

Zakres prac obejmuje wykonanie koszulki typu t-shirt z nadrukiem.

Wykończenie: Podwójny szew wokół wykroju szyi, przy rękawach i wzdłuż brzegu, bez szwów bocznych. Wzdłuż karku taśma. Wycięcie w kształcie litery V.

Materiał: 100 % wysokogatunkowej bawełny.

Gramatura: co najmniej 185g/m<sup>2</sup>.

Nadruk z przodu koszulki oraz na rękawie ( pasek logotypów, logo zamku, 2 hasła unijne). Nadruk trwały. Wykonane nadruki nie mogą się spierać w temp. 40 stopni.

Koszulki muszą być oznakowane zgodnie z wymogami pkt. 3.4 niniejszej SIWZ.

Każdy egzemplarz koszulki opakowany w folię.

Koszulka w trzech kolorach (biały, niebieski, szary), w każdym kolorze rozmiary: XXL - 10 szt., XL - 40 szt., L - 40 szt., M - 40 szt., S - 10 szt., XS - 10 szt. Łącznie 450 szt.

Pakowanie: koszulka w folii oraz zbiorczo w kartony (oznaczone rozmiarami) + opis zawartości kartonu (rodzaj materiału promocyjnego oraz ilość). Pudełka powinny być maksymalnie wypełnione koszulkami.

#### **O. PARASOL**

Zakres prac obejmuje wykonanie parasola z nadrukiem o parametrach:

- zakrzywiona drewniana rączka typu „laska”,
- 8 paneli,
- średnica 110 cm (+/- 10%)
- kolor ciemnozielony z nadrukiem pełno kolorowym.

Każdy egzemplarz parasola opakowany w folię.

Parasole muszą być oznakowane zgodnie z wymogami pkt. 3.4 niniejszej SIWZ.

Pakowanie: jednostkowe oraz zbiorczo w kartony + opis zawartości kartonu (rodzaj materiału promocyjnego oraz ilość).

Nakład: 100 sztuk

#### **P. BOMBKI CHOINKOWE**

Zakres prac obejmuje wykonanie bombek choinkowych szklanych z nadrukiem (brokat), ze stojakiem i opakowaniem.

**Bombki** (kula) - średnica 15 cm, w kolorze białym - matowym, z nadrukiem dwustronnym metodą tampodruku. Po jednej stronie nadruk rysunku zamku i logotypów (kolor czarny), a po drugiej nadruk napisu „Wesołych Świąt i Szczęśliwego Nowego Roku” (kolor srebrny). Przy zawieszce bombki rozmieszczone równomiernie dookoła bombki srebrne gwiazdki pokryte brokatem. Na całej powierzchni bombki równomiernie rozmieszczone kropki, imitujące gwiazdki, o średnicy 2 mm ze srebrnym brokatem.

**Stojak do bombki** - stojak z drutu metalowego w kolorze srebrnym o średnicy 3 mm w kształcie półokręgu z wygiętym u góry uchwytem na bombkę w kształcie haczyka i wygięty w kształcie okręgu jako podstawa stojaka.

**Opakowanie** - pudełko kartonowe z wyciętym okienkiem, o wymiarach umożliwiających swobodne zapakowanie bombki wraz ze stojakiem i unieruchomienie jej, w kolorze białym, zadruk pełen kolor (ściana przednia i tylna).

Bombki muszą być oznakowane zgodnie z wymogami pkt. 3.4 niniejszej SIWZ.

Pakowanie: bombka w pudełku oraz zbiorczo w kartony + opis zawartości kartonu (rodzaj materiału promocyjnego oraz ilość).

Nakład: 100 sztuk

#### **Q. FOTOSTAND**

Zakres prac obejmuje wykonanie jednej planszy z tworzywa sztucznego z wizerunkiem rycerza na tle zamku Kazimierza Wielkiego w Inowłodzu (projekt graficzny + wykonanie) z wyciętym otworem na głowę (w celu wykonania zdjęcia).

Fotostand musi być oznakowany zgodnie z wymogami pkt. 3.4 niniejszej SIWZ.

Plansza powinna posiadać wymiary: szerokość 90 cm, wysokość 180 cm (+/- 10%).

Plansza umocowana na stabilnym stelażu. Stelaż z lekkich, chromowanych rurek, łatwy w montażu.

#### **R. CUKIERKI PROMOCYJNE (KRÓWKI)**

Zakres prac obejmuje zakup cukierków - krówki.

Cukierki krówki „ciągutki” o smaku mlecznym.

Cukierek pakowany pojedynczo w papierki. Papier błysk w kolorze czarnym, nadruk w wersji monochromatycznej w kolorze białym z dwóch stron.

Cukierki muszą być oznakowane zgodnie z wymogami pkt. 3.4 niniejszej SIWZ.

Pakowanie: zbiorczo w kartony + opis zawartości kartonu (rodzaj materiału promocyjnego oraz ilość).

Termin ważności minimum 6 miesięcy.

Nakład: 50 kg

#### **S. WYSTAWA**

Zakres prac obejmuje techniczną organizację wystawy fotograficznej pt. „Rozbudowa, adaptacja i częściowa rekonstrukcja ruin zamku Kazimierza Wielkiego w Inowłodzu”. Do prac należy:

- przygotowanie plakatów informacyjnych - format ok. 0,5m x 0,7m (+/-10%) w ilości 100 szt., jednostronne, pełny kolor, papier kreda mat. o gramaturze nie mniej niż 170 g/m<sup>2</sup>
- wywołanie odbitek minimum 100 zdjęć w formacie ok. A3,
- umieszczenie zdjęć wraz z podpisem w antyramach (oznakowane zgodnie z wymogami pkt. 3.4 niniejszej SIWZ),
- przygotowanie systemu umożliwiającego zaprezentowanie zdjęć w Sali,
- zapewnienie sprzętu multimedialnego i nagłaśniającego oraz jego obsługa podczas otwarcia wystawy,
- catering - serwis kawowy na 150 osób (świeżo parzona kawa, herbata, cukier, cytryna, śmietanka do kawy, 5 rodzajów kruchych ciastek – po 5 szt. ciastek różnego rodzaju na osobę) + obsługa, zapewnienie stolików i nakrycie obrusami, naczynia szklane, serwetki,
- uprzątniecie sali po otwarciu wystawy.

Wykonane gadzety będą pełniły rolę pamiątki oraz służy promocji projektu.



4. Wykonawca zobowiązuje się wykonać przedmiot zamówienia zgodnie z aktualnymi na dzień realizacji przedmiotu zamówienia „**ZASADAMI PROMOCJI PROJEKTÓW DLA BENEFICJENTÓW REGIONALNEGO PROGRAMU OPERACYJNEGO WOJEWÓDZTWA ŁÓDZKIEGO NA LATA 2007-2013**” opublikowanymi na stronie internetowej [www.rpo.lodzkie.pl](http://www.rpo.lodzkie.pl) oraz według wskazań Zamawiającego.
5. Wykonawca przy wykonaniu przedmiotu zamówienia zobowiązany jest do zachowania należytej staranności. Zamieszczone rysunki, logotypy oraz hasła mają być czytelne i estetyczne. Nagrania mają być wyraźne i czyste fonetycznie.
6. Wymogi wydrukowanych materiałów: druk nierozmazujący się, materiały drukowane czyste, niepogniecione, dobrze wyschnięte, bez śladów odbitego druku, równo złożone, brzegi niepozaginane.
7. Projekty graficzne: Wykonawca będzie zobowiązany do przygotowania materiałów promocyjno-informacyjnych zgodnie z wymogami wskazanymi w SIWZ. Wszystkie projekty graficzne materiałów promocyjnych i informacyjnych muszą być zgodne z zasadami promocji projektów (muszą posiadać wymagane logotypy, hasła i/lub dodatkowe informacje wymagane w związku z dofinansowaniem ze środków Unii Europejskiej) oraz muszą zostać przedstawione Zamawiającemu do akceptacji w formie elektronicznej. W ramach realizacji przedmiotu zamówienia Wykonawca zobowiązany jest przedstawić projekt graficzny dla poszczególnego materiału w minimum 2 propozycjach i będzie zobowiązany do wprowadzenia wszystkich uwag ze strony Zamawiającego.
8. **Korekta/Akceptacja - GRAFIKA:** Przed skierowaniem materiału do druku, publikacji konieczne jest uzyskanie pełnej akceptacji przez Zamawiającego dla przedstawionych projektów graficznych lub opracowań (oddzielna akceptacja dla poszczególnych zadań). W przypadku braku akceptacji przez Zamawiającego Wykonawca zobowiązany będzie do poprawienia projektu z uwzględnieniem uwag i dostarczenia kolejnej wersji do akceptacji w terminie do 3 dni kalendarzowych od otrzymania uwag. Zamawiający wyrazi akceptację bądź wniesie uwagi w formie elektronicznej.  
Zamawiający może wносить poprawki w nieograniczonej ilości aż do ostatecznej akceptacji.
9. Akceptacja projektu przez Zamawiającego przesyłana będzie bez zbędnej zwłoki.
10. **Korekta/Akceptacja - PROTOTYP:** Po zaakceptowaniu wzorów (próbki kolorów i materiałów, które będą użyte do wykonania przedmiotu umowy) oraz projektów graficznych, a przed wykonaniem zamówienia Wykonawca przedstawi Zamawiającemu (do wglądu) prototypy gotowych materiałów informacyjno-promocyjnych.  
Zamawiający w ciągu 1 dnia od dnia przekazania prototypu do akceptacji poinformuje Wykonawcę o podjętej decyzji w sprawie akceptacji prototypu. Następnie Wykonawca w przypadku braku akceptacji ma 1 dzień na naniesienie poprawek i przedstawienie prototypów do ponownej akceptacji.
11. Oferowane wyroby muszą ściśle odpowiadać cechom i parametrom określonym przez Zamawiającego oraz posiadać właściwości użytkowe i przyjęte standardy jakości.
12. **Archiwizacja:** Wszystkie ostateczne projekty graficzne wykorzystane przy produkcji materiałów promocyjno-informacyjnych zostaną zgrane na płyty CD/DVD w formacie gwarantującym ich edycję i w dwóch egzemplarzach przekazane Zamawiającemu w ciągu 7 dni od dnia zakończenia produkcji poszczególnych materiałów promocyjno-informacyjnych.
13. **Tłumaczenia:** Wszelkie koszty związane z tłumaczeniem tekstów wykorzystanych w materiałach ponosi Wykonawca. Teksty opracowane w języku polskim będą tłumaczone na język angielski, język niemiecki oraz na język rosyjski.
14. **Dostawa:** Miejszem dostawy materiałów promocyjnych (gadżetów) będących przedmiotem zamówienia jest siedziba Zamawiającego. Wszystkie materiały muszą być zapakowane oraz dostarczone i rozładowane przez Wykonawcę w siedzibie Zamawiającego (Urząd Gminy Inowódz, ul. Spalska 2). Wykonawca zapewni osoby do rozładunku materiałów. Wykonawca ponosi wszelkie koszty transportu związane z dostawą przedmiotu zamówienia.  
Tablice zostaną zamontowane w miejscach wskazanych przez Zamawiającego.  
Wystawa zostanie zorganizowana w miejscu wskazanym przez Zamawiającego.
15. Wykonawca jest zobowiązany do ścisłej współpracy z Zamawiającym, tj. do bieżącego informowania Zamawiającego drogą mailową i telefoniczną o aktualnym stanie realizacji przedmiotu umowy oraz o ewentualnych problemach w jego realizacji.

**II.4) Wspólny Słownik Zamówień (CPV):** 22.46.20.00-6, 39.29.41.00-0, 79.82.30.00-9, 79.34.22.00-5, 92.11.12.10-7, 92.11.12.50-9, 79.95.60.00-0.

### **SEKCJA III: PROCEDURA**

**III.1) TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA:** Przetarg nieograniczony

#### **III.2) INFORMACJE ADMINISTRACYJNE**

Zamówienie dotyczy projektu/programu finansowanego ze środków Unii Europejskiej: tak, projekt/program: Zadanie jest współfinansowane ze środków Unii Europejskiej z Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2007 – 2013, Oś Priorytetowa III: Gospodarka, Innowacyjność, Przedsiębiorczość, Działanie III.5: Infrastruktura turystyczno-rekreacyjna.

### **SEKCJA IV: UDZIELENIE ZAMÓWIENIA**

**IV.1) DATA UDZIELENIA ZAMÓWIENIA:** 02.10.2012.

**IV.2) LICZBA OTRZYMANYCH OFERT:** 3.

**IV.3) LICZBA ODRZUCONYCH OFERT:** 0.

**IV.4) NAZWA I ADRES WYKONAWCY, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA:**

- VariaMedia Sp. z o.o., ul. Krakowskie Przedmieście 13/148, Warszawa, kraj/woj. Polska.

**IV.5) Szacunkowa wartość zamówienia (bez VAT):** 144942,86 PLN.

**IV.6) INFORMACJA O CENIE WYBRANEJ OFERTY ORAZ O OFERTACH Z NAJNIŻSZĄ I NAJWYŻSZĄ CENĄ**

- Cena wybranej oferty: 105567,83
- Oferta z najniższą ceną: 105567,83 / Oferta z najwyższą ceną: 248036,62

- Waluta: PLN.

*Asiśi*

**WOJEWÓDZA**  
*Zenon Chojnacki*