

**UCHWAŁA NR VII/51/2011
RADY GMINY INOWŁÓDZ**

z dnia 19 maja 2011 r.

w sprawie określenia zasad umieszczenia reklam na terenach, obiektach i urządzeniach komunalnych na obszarze Gminy Inowłódz

Na podstawie art.18 ust.2 pkt.15 i art. 40 ust. 2 pkt 3 i 4 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym /tj. z 2001 r. Dz.U. Nr 142 poz.1591, z 2002 r. Dz.U. Nr 23 poz. 220, Dz.U. Nr 62 poz. 558, Dz.U. Nr 113 poz. 984, Dz.U. Nr 214 poz.1806, Dz.U. Nr 153 poz. 1271, z 2003 r. Dz.U. Nr 80 poz. 717, Dz.U. Nr 162 poz. 1568, z 2004 r. Dz.U. Nr 102 poz.1055, Dz.U. Nr 116 poz. 1203, Dz.U. Nr 167 poz. 1759, z 2005 r., Dz.U. Nr 172 poz. 1441, Dz.U. Nr 175 poz.1457, z 2006 r. Nr 17 poz.128, Nr 181 poz. 1337, z 2007 r. Nr 48 poz.327, Nr 138 poz. 974, Nr 173 poz. 1218, z 2008 r., Nr 180 poz. 1111, Nr 233 poz. 1458, z 2009 r. Nr 52 poz. 420, Nr 157 poz. 1241, z 2010 r. Nr 28 poz. 142 i 146 , Nr 40 poz. 230, Nr 106 poz.675/ oraz art. 4 ust.1 pkt 2 ustawy z dnia 20 grudnia 1996 r o gospodarce komunalnej (tj. z 2011 r. Dz.U. Nr 45 poz. 236) Rada Gminy Inowłódz uchwala, co następuje:

§ 1. Uchwała określa zasady dotyczące umieszczania reklam na terenach, obiektach i urządzeniach komunalnych stanowiących własność Gminy Inowłódz oraz pobieranie z tego tytułu opłat .

§ 2. Umieszczenie reklam w pasach drogowych zaliczanych do kategorii dróg gminnych następuje z zachowaniem warunków określonych w ustawie z dnia 21 marca 1985 r. o drogach publicznych (t.j. z 2007 r. Dz.U. Nr.19 poz.115 z późn. zm.) oraz wydanych na jej podstawie przepisów wykonawczych oraz aktów prawa miejscowego.

§ 3. Umieszczenie reklam na obiekcie wpisanym do rejestru zabytków wymaga zgody Wojewódzkiego Konserwatora Zabytków.

§ 4. Reklamą w rozumieniu niniejszej uchwały jest informacja tekstowa lub graficzna o charakterze marketingowym lub informacyjnym podana w sposób następujący:

- 1) jako reklama ścienna (np. w postaci malowideł, napisów, rysunków wykonanych na ścianie obiektu);
- 2) poprzez instalowanie na obiektach urządzeń reklamowych takich jak tablice, gabloty, konstrukcje świetlne, konstrukcje przestrzenne itp.;
- 3) w formie transparentów umieszczonych na obiektach lub pomiędzy obiektami;
- 4) jako wolnostojące tablice informacyjne, plansze reklamowe, stelaże itp. czasowo i trwale związane z gruntem.

§ 5. Kształt, kolor i sposób wykonania reklamy powinien być zharmonizowany z otoczeniem, nie oszpecać obiektu i nie zagrażać bezpieczeństwu ludzi i mienia.

§ 6. Umieszczenie reklamy następuje z zachowaniem przepisów ustawy z dnia 7 lipca 1994 r. Prawo budowlane (t.j.:Dz.U. z 2006 r .Nr 156, poz. 1118 z późn. zm.).

§ 7. Umieszczenie reklamy na terenie, obiekcie lub urządzeniu komunalnym wymaga pisemnej zgody jego właściciela lub zarządcy, zawartej w formie umowy określającej wzajemne zobowiązania stron. Umowę zawiera się na czas określony nie dłuższy niż 3 lata.

§ 8. Zgoda na umieszczenie reklamy wydawana jest na wniosek zawierający:

- 1) plan sytuacyjny umieszczenia reklamy na mapie zasadniczej;
- 2) szkic obiektu z propozycją umieszczenia na nim reklamy;
- 3) projekt graficzny reklamy z uwzględnieniem kształtu, kolorystyki, treści, wymiarów, rodzaju nośnika reklamy;
- 4) czas umieszczenia reklamy.

§ 9. 1. Za umieszczenie i używanie reklamy pobierane są opłaty:

- 1) opłata miesięczna za używanie reklamy określona w zał. nr 1 do niniejszej uchwały;
- 2) opłata jednorazowa za umieszczenie reklamy w wysokości opłaty miesięcznej za używanie reklamy.

2. Wysokość opłat uzależniona jest od powierzchni reklamy oraz miejsca jej umieszczenia.

§ 10. Stawki opłat określone w załączniku nr 1 do niniejszej uchwały ulegają waloryzacji z dniem 1 kwietnia każdego roku o średnioroczny wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogłaszany przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego w Monitorze Polskim. Stawki opłat zaokrągla się do 0,1 PLN.

§ 11. Z opłaty za reklamę zwolnione są:

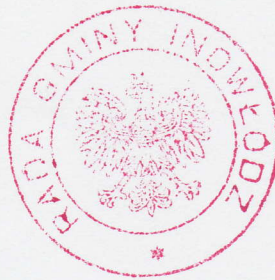
- 1) jednostki organizacyjne Gminy Inowłódz;
- 2) zakłady budżetowe Gminy Inowłódz;
- 3) gminne jednostki organizacyjne Gminy Inowłódz.

§ 12. Umieszczenie plakatów, afiszy lub ogłoszeń na tablicach ogłoszeń jest niepłatne.

§ 13. W przypadku ubiegania się wielu osób o umieszczenie reklamy w tym samym miejscu właściciel lub zarządca ogłasza przetarg.

§ 14. Wykonanie uchwały powierza się Wójtowi Gminy Inowłódz

§ 15. Uchwała podlega ogłoszeniu w Dzienniku Urzędowym Województwa Łódzkiego i wchodzi w życie po upływie 14 dni od daty jej ogłoszenia.



Przewodniczący Rady Gminy
Inowłódz

mgr inż. Marek Leszczyński

Załącznik do Uchwały Nr VII/51/2011
Rady Gminy Inowłódz
z dnia 19 maja 2011 r.

Zasady ustalania wysokości opłat za używanie reklam na terenach, obiektach i urządzeniach komunalnych

Minimalne stawki opłat za używanie reklamy:

Formy reklamy	Wysokość minimalnych opłat miesięcznych za używanie reklamy	
	Usytuowanych przy drogach krajowych, wojewódzkich powiatowych	Usytuowanych przy drogach gminnych
1.Transparentowe	20 zł za każdy rozpoczęty m ²	10 zł za każdy rozpoczęty m ²
2.Reklamy ściennie malowane lub instalowane na obiektach	20 zł za każdy rozpoczęty m ²	10 zł za każdy rozpoczęty m ²
3.Reklamy związane z gruntem	20zł za każdy rozpoczęty m ²	15 zł za każdy rozpoczęty m ²
4.Ruchome wystawiane na czas określony	15 zł za każdy rozpoczęty m ²	10 zł za każdy rozpoczęty m ²

Stawki opłat podlegają opodatkowaniu podatkiem od towarów usług.

Powierzchnie reklamy o kształcie nieregularnym przyjmuje się jako powierzchnie prostokąta, w którym mieści się ta reklama.

Opłata za reklamy dwustronne pobierana jest za każdą stronę oddzielnie.